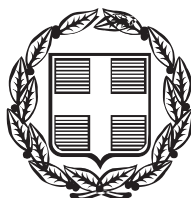


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 2680**

8 Οκτωβρίου 2014

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 733-047

Λήψη απόφασης επί της γνωστοποίησης συγκέντρωσης κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011 για τις αγορές που εμπίπτουν στο πεδίο αρμοδιοτήτων της ΕΕΤΤ σύμφωνα με το Ν. 4070/2012 της Ανώνυμης Εταιρίας «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» σε σχέση με την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «Hellas OnLine A.E.».

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ (ΕΕΤΤ)

Έχοντας υπόψη:

α. Το Ν. 4070/2012 «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις», (ΦΕΚ 82/Α΄/10.04.2012), ως ισχύει τροποποιηθείς, ιδίως το άρθρο 1, 2, το άρθρο 12 στοιχ. β, στ, λδ, το άρθρο 38, τα άρθρα 41 έως 54 και το άρθρο 77 αυτού,

β. το Ν. 3959/2011 «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού», (ΦΕΚ 93/Α΄/20.04.2011), ιδίως δε τα άρθρα 1 και 6 επ. αυτού, αναφορικά με τον έλεγχο των συγκεντρώσεων επιχειρήσεων και τη διαδικασία προληπτικού ελέγχου των συγκεντρώσεων αυτών, και το άρθρο 24 αυτού,

γ. την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο «Guidance on the Commission's enforcement priorities in applying Article 82 of the EC Treaty to abusive exclusionary conduct by dominant undertakings» (COM 2009, Brussels, 9 February 2009),

δ. τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την έννοια του επηρεασμού του εμπορίου των άρθρων 81 και 82 της Συνθήκης [ΕΕ της 27.4.2004 αριθμ. C101/81],

ε. τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1/2003 του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2002, για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού που προβλέπονται στα άρθρα 81 και 82 [ΕΕ της 4.1.2003 αριθ. L 1/1],

στ. την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 249/115 «Κανονισμός Ακροάσεων για Θέματα Τηλεπικοινωνιών» (ΦΕΚ 642/Β΄/23.05.2002),

ζ. τον Κανονισμό 139/2004 του Συμβουλίου της 20ης Ιανουαρίου για τον έλεγχο των Συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων («Κοινοτικός κανονισμός συγκεντρώσεων») ΕΕ L 024 της 29/01/2004,

η. την κωδικοποιημένη ανακοίνωση της Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού 139/2004 για τον έλεγχο των Συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C95/01),

θ. τις «Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων», OJ C031, 2004,

ι. την αριθμ. 2005/C 56/03 ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με τους περιορισμούς που συνδέονται άμεσα με τις συγκεντρώσεις και είναι απαραίτητοι για την πραγματοποίησή τους,

ια. την αριθμ. ΕΕΤΤ 34496/5-9-2014 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση της ανώνυμης εταιρίας «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» σε σχέση με την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «Hellas OnLine A.E.» μέσω της αγοράς α) 130.736.813 κοινών μετοχών εκδόσεως της HOL και αποκλειστικής ελεύθερης από βάρη, κυριότητος των «Intracom Holdings A.E.», «World Equities Investments Holdings S.A.», «Intrasoft International S.A. - Ελληνικό Υποκατάστημα», «Intrasoft International S.A.», «Duckeleo Holdings Co Limited», και «Ingrenelco Trading Co Limited», (συλλογικά οι "Πωλητές") και β) 8.695.652 προνομιούχων μετοχών εκδόσεως της HOL και αποκλειστικής, ελεύθερης από βάρη, κυριότητος της Intracom Holdings,

ιβ. την αριθμ. ΕΕΤΤ 35164/11.09.2014 επιστολή της εταιρίας «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» με επισυναπτόμενο σχετικό απόκομμα δημοσίευσης της υπό κρίση συγκέντρωσης στην εφημερίδα «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της Τετάρτης 10 Σεπτεμβρίου 2014,

ιγ. την αριθμ. 5508/Φ960/11-9-2014 επιστολή της ΕΕΤΤ με την οποία η αρμόδια υπηρεσία της ΕΕΤΤ αιτείται συμπληρωματικά στοιχεία από τη γνωστοποιούσα εταιρία «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» βάσει σχετικού συνημμένου πίνακα,

ιδ. τις αριθμ. 5521/Φ960/17-9-2014 και αριθμ. 5523/Φ960/17-9-2014 επιστολές της εταιρίας «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» με τις οποίες προσκομίζονται τα αιτηθέντα από την ΕΕΤΤ στοιχεία,

ιε. την αριθμ. 29683/Φ600/18.09.14 Εισήγηση της ΕΕΤΤ,

Εκτιμώντας ότι:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α - Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

Α.1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

1. Με το αριθμ. ΕΕΤΤ 34496/5-9-2014 έγγραφό της, η εταιρία «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» (ή γνωστοποιούσα) γνωστοποίησε

στην ΕΕΤΤ, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3959/2011, την από 22 Αυγούστου 2014 «Σύμβαση για την πώληση και αγορά [...] μετοχών εκδόσεως Hellas Online Α.Ε.» (εφεξής η "Σύμβαση"), μεταξύ της ιδίας και της εταιρίας «Hellas Online Α.Ε.». Με την εν λόγω Σύμβαση συμφωνείται η απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «Hellas OnLine Α.Ε.» μέσω της αγοράς [...].

2. Η γνωστοποιούμενη συναλλαγή αποτελεί σύμφωνα με την γνωστοποιούσα, συγκέντρωση κατά την έννοια του άρθρου 5 παρ. 2 Ν. 3959/2011 (εφεξής η Συγκέντρωση ή η Συναλλαγή) αφορώσα την απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου επί της «Hellas OnLine Α.Ε.» από την «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.».

3. Συνεπεία της Συναλλαγής, η Vodafone που σήμερα κατέχει το 18,4% του μετοχικού κεφαλαίου της HOL θα αποκτήσει την πλήρη κυριότητα και τον αποκλειστικό έλεγχο επί ποσοστού 72,7% των μετοχών εκδόσεως της HOL και το συνολικό ποσοστό της θα ανέλθει σε 91,2%..

4. Κατά δήλωση της γνωστοποιούσας, η υπό κρίση πράξη δεν είναι κοινοτικών διαστάσεων[1].

5. Η Κύρια Σύμβαση περιλαμβάνει ρήτρα περί μη ανταγωνισμού [...].

6. Ουδεμία, λόγω της Συναλλαγής, μεταβολή θέλει επέλθει στην μετοχική σύνθεση της Vodafone.

Α.2 ΤΑ ΜΕΡΗ

7. Για τις ανάγκες εξέτασης της υπό κρίση πράξης, ως συμμετέχοντα μέρη λογίζονται αφενός η εταιρία «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» και η «Hellas Online ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.» και δεν υπάρχουν άλλες επιχειρήσεις που να εμπλέκονται στη συγκέντρωση.

8. Τόσο η Vodafone όσο και η HOL δραστηριοποιούνται στην Ελληνική επικράτεια στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και εν γένει ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Ειδικότερα η Vodafone δραστηριοποιείται στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας ενώ η HOL δραστηριοποιείται στις αγορές σταθερής τηλεφωνίας, ευρυζωνικών υπηρεσιών και συνδρομητικής τηλεοπτικής πλατφόρμας.

Α.3 ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΙ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΟΥΣΑΣ

9. Κατά την γνωστοποιούσα, οι αγορές τις οποίες αφορά η Συγκέντρωση είναι οι ακόλουθες:

Α) Αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας

Β) Αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας

Γ) Αγορά παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο και παροχής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης (broadband)

Δ) Αγορά παροχής υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεοπτικής πλατφόρμας.

10. Ως προς τα συμμετέχοντα στην συγκέντρωση μέρη, η Vodafone δραστηριοποιείται και παρέχει υπηρεσίες στην αγορά κινητής τηλεφωνίας (σε ιδιώτες και επιχειρήσεις), ενώ η HOL δραστηριοποιείται και παρέχει υπηρεσίες στις αγορές σταθερής τηλεφωνίας, internet και συνδρομητικής τηλεοπτικής πλατφόρμας (IPTV) (σε ιδιώτες και επιχειρήσεις). Επομένως δεν προκύπτουν επικαλύψεις, είτε οριζόντιες είτε κάθετες, από τη γνωστοποιούμενη Συγκέντρωση. [...].

11. Εν είδει επεξήγησης για τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται τα μέρη, η γνωστοποιούσα αναφέρει ότι η ίδια (Vodafone) δραστηριοποιείται στην αγορά κινητής τηλεφωνίας σε επίπεδο λιανικής (retail level). Συγχρόνως, στις 28/05/ 2014 σύναψε με την CYTA Hellas Τηλεπικοινωνιακή Ανώνυμη Εταιρία, συμφωνία προμήθειας δικτύου με την οποία η CYTA καθίσταται εικονικός πάροχος κινητής τηλεφωνίας (MVNO – Mobile Virtual Network Operator) στην Ελλάδα, χρησιμοποιώντας το δίκτυο πρόσβασης (access network) της Vodafone. Επί του παρόντος όμως, η Vodafone δεν έχει καταγράψει σχετικά έσοδα χονδρικής (wholesale revenues) που να απορρέουν από την ανωτέρω συμφωνία.

12. Περαιτέρω, η Vodafone από τον Οκτώβριο του 2006 προσφέρει στους συνδρομητές την δυνατότητα να παρακολουθήσουν ζωντανά τηλεοπτικό περιεχόμενο (video streaming) στη συσκευή κινητής τηλεφωνίας τους. Η παρακολούθηση πραγματοποιείται μέσω του δικτύου της Vodafone (για την πρόσβαση στο internet), και συγκεκριμένα μέσω της πλατφόρμας Vodafone live! και της πλατφόρμας My Web. Τα κανάλια των οποίων το περιεχόμενο παρέχεται η δυνατότητα παρακολούθησης είναι το Star, MAD TV και Fashion TV (Live TV). Παράλληλα από τον Αύγουστο του 2008 προστέθηκαν τα κανάλια Novasports 1, 2 και 3. Η Vodafone δεν παράγει τηλεοπτικό περιεχόμενο για την υπηρεσία αυτή, παρά μόνο αναπαράγει τηλεοπτικό περιεχόμενο τρίτων.

13. Αναφορικά με την αγορά παροχής υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεοπτικής πλατφόρμας στην οποία δραστηριοποιείται η HOL, επισημαίνεται ότι η HOL δεν παράγει κανενός είδους εκπομπές ή σχετικά προγράμματα η ίδια, παρά μόνο αναπαράγει υπάρχον τηλεοπτικό ή κινηματογραφικό υλικό τρίτων. Το προϊόν τηλεόρασης της HOL βασίζεται στην απλή διανομή προαγορασμένου τηλεοπτικού περιεχομένου. Το προϊόν δίνει τη δυνατότητα στους συνδρομητές να παρακολουθήσουν προγράμματα τηλεοπτικών καναλιών τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού, καθώς επίσης ταινίες, τηλεοπτικές σειρές ή εκπομπές κατ' επιλογή του συνδρομητή (video on demand) μέσα από αντίστοιχες διαθέσιμες λίστες. Η διανομή του τηλεοπτικού περιεχομένου της συνδρομητικής τηλεόρασης της HOL πραγματοποιείται μέσω ευρυζωνικής σύνδεσης (broadband) η οποία αντιμετωπίζει περιορισμούς πρώτον λόγω περιορισμών της γεωγραφικής κάλυψης του δικτύου της HOL και δεύτερον, λόγω των περιορισμών στις ταχύτητες που μπορούν να επιτευχθούν μέσω του υφιστάμενου δικτύου χαλκού (last mile) του ΟΤΕ σε ορισμένες περιοχές της χώρες.

14. Η ιστοσελίδα της HOL από τις 22 Μαΐου 2014 περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ειδησεογραφικές στήλες και περιεχόμενο ποικίλης ύλης, σε συνεργασία με εξειδικευμένες ιστοσελίδες και προμηθευτές περιεχομένου. Η HOL δεν παράγει ειδησεογραφικό ή άλλου είδους περιεχόμενο, πέραν των πληροφοριών που αφορούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της HOL, καθώς και δελτία τύπου και ανακοινώσεις της εταιρίας. Το ειδησεογραφικό και ποικίλης ύλης περιεχόμενο το οποίο αναδημοσιεύεται στην ιστοσελίδα hol.gr, εισέρχεται στα συστήματα και στους διακομιστές της HOL με αυτοματοποιημένες διαδικασίες και σχετικές διεπαφές λογισμικού με τα συστήματα των συνεργατών της HOL που παράγουν πρωτογενώς και διανέμουν το εν λόγω περιεχόμενο (κοινώς η ιστοσελίδα της HOL απλώς φιλοξενεί τα links προς ειδησεογραφικές πηγές και δεν έχει σε καμία περίπτωση χαρακτήρα ΜΜΕ).

15. Σχετική γεωγραφική αγορά κατά την γνωστοποιούσα, είναι σε κάθε περίπτωση η Ελλάδα, καθώς τα μέρη δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην Ελληνική αγορά.

16. Η γνωστοποιούσα εκτιμά ότι δεν υπάρχουν επηρεαζόμενες αγορές από τη Συγκέντρωση. Συγκεκριμένα, κατά τους ισχυρισμούς της, σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού 558/VII/2013, με τον όρο

[1] Κατά την έννοια του αρ. 1 παρ. 2 και 3 του Κοινοτικου Κανονισμού Συγκεντρώσεων 139/2004 του Συμβουλίου της 20.1.2004, για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων.

«επηρεαζόμενη αγορά» νοείται α) κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκούν επιχειρηματικές δραστηριότητες δύο ή περισσότερες από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εφόσον εκτιμάται ότι η συγκέντρωση θα οδηγήσει σε συνολικό μερίδιο στην αγορά αυτή ύψους τουλάχιστον 15% (για την περίπτωση οριζόντιων σχέσεων), και β) κάθε σχετική αγορά στην οποία ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες οποιαδήποτε συμμετέχουσα επιχείρηση και βρίσκεται σε προηγούμενο ή επόμενο στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας του προϊόντος σε σχέση με την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται άλλη συμμετέχουσα επιχείρηση, και οποιαδήποτε από τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των επιχειρήσεων αυτών σε οποιοδήποτε στάδιο της παραγωγικής ή εμπορικής διαδικασίας ανέρχεται σε 25% τουλάχιστον, ανεξάρτητα αν μεταξύ των μερών υφίσταται σχέση προμηθευτή/πελάτη (για την περίπτωση των κάθετων σχέσεων).

α) Εν προκειμένω, κατά την γνωστοποιούσα, δεν υπάρχουν επικαλύψεις, είτε οριζόντιες είτε κάθετες, καθώς η Vodafone παρέχει υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας σε ιδιώτες και επιχειρήσεις, ενώ η HOL παρέχει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, internet και συνδρομητικής τηλεόρασης (IPTV) σε ιδιώτες και επιχειρήσεις.

β) Από το 2008, η Vodafone προσφέρει σε ορισμένη κατηγορία καταναλωτών υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας οικιακής ζώνης (υπηρεσίες homezone), οι οποίες όμως βασίζονται στο δίκτυο κινητής τηλεφωνίας που διαθέτει η ίδια. Οι υπηρεσίες αυτές, μέσω μιας κάρτας SIM και με χρήση του δικτύου της κινητής τηλεφωνίας, προσφέρουν στον συνδρομητή τη δυνατότητα, εντός μιας προκαθορισμένης γεωγραφικής περιοχής (οικιακή ζώνη), να πραγματοποιεί κλήσεις σε σταθερούς γεωγραφικούς αριθμούς καθώς και να λαμβάνει κλήσεις μέσω ενός σταθερού γεωγραφικού αριθμού. Η παροχή των εν λόγω υπηρεσιών αφορά ένα ιδιαίτερα χαμηλό αριθμό νοικοκυριών καθώς και μικρών επιχειρήσεων που συνήθως δεν διαθέτουν λόγω γεωγραφικής θέσης/κάλυψης τοπικά δίκτυο σταθερής τηλεφωνίας. Ωστόσο, σε καμία περίπτωση δεν θα μπορούσε να θεωρηθεί κατά την γνωστοποιούσα ότι δραστηριοποιείται στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής λόγω της παροχής υπηρεσιών homezone. Σύμφωνα με τα υποβληθέντα από την γνωστοποιούσα, οι υπηρεσίες homezone παρουσιάζουν λειτουργικές διαφορές σε σχέση με τις υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, μεταξύ άλλων, ότι κατά την πραγματοποίηση εξερχόμενων κλήσεων από το συνδρομητή Homezone, δεν εμφανίζεται στον καλούμενο ο σταθερός γεωγραφικός του αριθμός, αλλά είτε εμφανίζεται ο κινητός αριθμός του συνδρομητή Homezone είτε γίνεται απόκρυψη αριθμού και ότι ο λογαριασμός του συνδρομητή επιβαρύνεται με τέλη κινητής τηλεφωνίας. Ως προς τις σχετικές υπηρεσίες homezone της γνωστοποιούσας, αυτές έχουν γνωστοποιηθεί και επεξηγηθεί εκτενώς στην ΕΕΤΤ.

γ) Πέραν των ανωτέρω, σύμφωνα με τα όσα προβάλει η γνωστοποιούσα εταιρία «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.», μεταξύ των συμμετεχουσών στη Συγκέντρωση μερών υφίστανται από το 2009 δύο εμπορικές συνεργασίες, οι οποίες γνωστοποιήθηκαν αρμοδίως στην ΕΕΤΤ σύμφωνα με το άρθρο 21 του Ν. 703/1977 ως τότε ίσχυε. [...].

17. Επιπροσθέτως, κατά την γνωστοποιούσα, συντρέχουν στρατηγικοί και οικονομικοί λόγοι που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης. Οι δύο βασικοί λόγοι που δικαιολογούν την πραγματοποίηση της Συναλλαγής είναι (α) ο εξορθολογισμός της λειτουργίας των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και η μείωση του κόστους λειτουργίας τους καθώς και των κεφαλαιουχικών δαπανών τους, και κυρίως (β) η δημιουργία κινήτρων για την προώθηση των επενδύσεων σε δίκτυα νέας γενιάς [...].

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β – Η ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Β.1 ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑΣ ΠΡΑΞΗΣ

i. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΥΠΟ ΚΡΙΣΗ ΠΡΑΞΗΣ

18. Κατά το άρθρο 5(2), (3) του Ν. 3959/2011,

«2. Συγκέντρωση θεωρείται ότι υπάρχει όταν προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου από:

α) τη συγχώνευση με οποιονδήποτε τρόπο δύο ή περισσοτέρων προηγουμένως ανεξάρτητων επιχειρήσεων ή τμημάτων επιχειρήσεων ή

β) την απόκτηση, από ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μια επιχείρηση ή από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, άμεσα ή έμμεσα, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

3. Για την εφαρμογή του παρόντος νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία, είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα, λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στην δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από:

α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης,

β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης.

4. Ο έλεγχος αποκτάται από το πρόσωπο ή τα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις, τα οποία:

α) είναι υποκείμενα αυτών των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές ή

β) χωρίς να είναι υποκείμενα των δικαιωμάτων ή δικαιούχοι από τις συμβάσεις αυτές, δικαιούνται να ασκούν τα δικαιώματα που απορρέουν από αυτές.»

19. Συνεπώς, η απόκτηση από την εταιρία «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.», του 72,7% των μετοχών της εταιρίας «Hellas Online Α.Ε.» με αποτέλεσμα το συνολικό ποσοστό της να ανέλθει σε 91,2% των μετοχών της εταιρίας «Hellas Online Α.Ε.» συνιστά συγκέντρωση κατά την έννοια της παρ. 2 του άρθρου 5 του Ν. 3959/2011, καθώς συνεπάγεται μεταβίβαση του ελέγχου επί της «Hellas Online Α.Ε.» προς την «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.».

ii. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΕΕΤΤ

20. Η υπό εξέταση συγκέντρωση υποβάλλεται αρμοδίως και στην ΕΕΤΤ καθότι σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 12 στοιχείο (στ) του Ν. 4070/2012 ως ισχύει, η ΕΕΤΤ «Μεριμνά για την τήρηση της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και ταχυδρομικών υπηρεσιών και εφαρμόζει τις διατάξεις του Ν. 3959/2011 σε σχέση με την άσκηση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων ηλεκτρονικών επικοινωνιών», ενώ σύμφωνα με το άρθρο 24 του Ν. 3959/2011 ως ισχύει, προβλέπεται περαιτέρω ότι «1. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνεργάζεται με τις ρυθμιστικές ή άλλες αρχές που ασκούν έλεγχο σε συγκεκριμένους τομείς της εθνικής οικονομίας και παρέχει τη συνδρομή της, εφόσον της ζητηθεί, στις εν λόγω αρχές, όταν αυτές είναι κατά νόμο αρμόδιες για την εφαρμογή, στους ειδικούς αυτούς τομείς, των άρθρων 1 και 2 του παρόντος ....2. Τα οριζόμενα

στην ανωτέρω παράγραφο ισχύουν ανάλογα και για την εφαρμογή των άρθρων 5 μέχρι και 10 στις συγκεντρώσεις επιχειρήσεων, στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους πιο πάνω ειδικούς τομείς της εθνικής οικονομίας». Ειδικότερα, η υπό εξέταση συγκέντρωση υποβάλλεται αρμοδίως στην ΕΕΤΤ στο μέτρο που αφορά τον τομέα ηλεκτρονικών επικοινωνιών ο οποίος εμπίπτει στο πεδίο των αρμοδιοτήτων της.

21. Η υπό εξέταση συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, δεδομένου ότι, σύμφωνα με τους γνωστοποιηθέντες κύκλους εργασιών των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, όπως αυτοί παρατίθενται στον παρακάτω Πίνακα 1 πληρούνται τα κριτήρια του άρθρου 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011 όπως ισχύει[2]. Ειδικότερα, η εθνική διάσταση της εξεταζόμενης συγκέντρωσης προκύπτει σύμφωνα με το νόμο από τον προσδιορισμό του κύκλου εργασιών[3] όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων.

Εταιρία	Παγκόσμιος Κύκλος Εργασιών	Κύκλος Εργασιών εντός ΕΕ	Κύκλος Εργασιών εντός Ελλάδος
VODAFONE	[...]	[...]	[...]
HOL	227,4	227,4	227,4

Πίνακας 1: Κύκλος Εργασιών Οικονομικής Χρήσης 2013 (σε εκατ. ευρώ)

22. Περαιτέρω ισχύει ότι, σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ. 2 εδ. γ' του Κανονισμού (ΕΚ) 139/2004, μια συγκέντρωση έχει κοινοτική διάσταση όταν: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 5 δισεκατομμύρια ευρώ και β) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μια χωριστά, εντός της Κοινότητας, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μια από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος. Εν προκειμένω ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρίας HOL είναι χαμηλότερος των διακοσίων πενήντα (250) εκατομμυρίων ευρώ, επομένως η εξεταζόμενη συναλλαγή δεν έχει κοινοτική διάσταση με βάση τα ανωτέρω κατώτατα όρια κύκλου εργασιών.

23. Εντούτοις, μια συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα ως άνω κατώτατα όρια έχει κοινοτική διάσταση, εφόσον: α) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει τα 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ, β) ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τρία τουλάχιστον κράτη μέλη, υπερβαίνει τα 100 εκατομμύρια ευρώ, γ) σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον κράτη μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου β), δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μια χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκατομμυρίων ευρώ και δ) δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μια χωριστά, εντός της Κοινότητας συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ, εκτός εάν κάθε μια από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των δύο τρίτων του συνολικού κοινοτικού κύκλου εργασιών της σε ένα και το αυτό κράτος μέλος (βλ. άρθρο 1 παρ. 3 του Κανονισμού (ΕΚ) 139/2004). Εν προκειμένω δεν πληρούται το δεύτερο κριτήριο δεδομένου ότι η εταιρία HOL δραστηριοποιείται μόνο σε ένα κράτος μέλος επομένως η εξεταζόμενη συναλλαγή δεν έχει κοινοτική διάσταση με βάση τα ανωτέρω.

24. Κατά συνέπεια, με βάση τα υφιστάμενα στοιχεία, η παρούσα γνωστοποίηση υποβάλλεται αρμοδίως ενώπιον της ΕΕΤΤ.

iii. ΕΜΠΡΟΘΕΣΜΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΗΚΟΥΣΑ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

25. Η υπό εξέταση συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε εμπροθέσμως κατά τις παραγράφους 1 και 2 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011. Συγκεκριμένα, η «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» γνωστοποίησε στην ΕΕΤΤ με την υπ' αριθμ. 34496/5-9-2014 πρωτοκόλλου ΕΕΤΤ επιστολή της την από 22 Αυγούστου 2014 «Σύμβαση για την πώληση και αγορά [...] μετοχών εκδόσεως Hellas Online A.E.» (εφεξής η "Σύμβαση"), μεταξύ της ιδίας και της εταιρίας «Hellas Online A.E.».

26. Σε συνέχεια της γνωστοποίησης, η «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» απέστειλε στις 11/9/2014 αντίτυπο του φύλλου της ημερήσιας οικονομικής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» της Τετάρτης 10 Σεπτεμβρίου 2014[4], στο οποίο δημοσιεύθηκε η υπό κρίση πράξη κατά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 Ν. 3959/2011. Το κείμενο της δημοσίευσης αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο της ΕΕΤΤ στις 12-9-2014, κατ' άρθρο 6 παρ. 6 εδ. β του Ν. 3959/2011.

27. Μετά την εξέταση του υποβληθέντος φακέλου, η Υπηρεσία έκρινε ότι υπήρχαν ελλείψεις και ασάφειες στη συμπλήρωση του εντύπου γνωστοποίησης και στα προσκομισθέντα στοιχεία και απέστειλε επιστολή προς τη γνωστοποιούσα ζητώντας πρόσθετα και διευκρινιστικά στοιχεία, προκειμένου να συμπληρωθεί προσηκόντως ο φάκελος της γνωστοποίησης. Ειδικότερα, η ΕΕΤΤ απέστειλε την αριθμ. ΕΕΤΤ 5508/Φ960/11-9-2014 επιστολή της.

28. Η εταιρία «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.», απάντησε δια των αριθμ. ΕΕΤΤ 5521/Φ960/17-9-2014 και 5523/Φ960/ 17.9.2014 επιστολών της.

v. ΤΗΡΗΣΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΩΝ ΤΟΥ Ν. 3959/2011

29. Για τις συγκεντρώσεις που δεν προκαλούν σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό τους με τη λειτουργία του ανταγωνισμού, η προθεσμία εντός της οποίας η ΕΕΤΤ πρέπει να εκδώσει τη σχετική απόφασή της είναι ένας (1) μήνας από τη γνωστοποίηση. Ως χρονικό σημείο έναρξης της ανωτέρω προθεσμίας, θεωρείται η ημερομηνία της προσήκουσας γνωστοποίησης.

30. Στην υπό εξέταση συγκέντρωση, η απάντηση της «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

[2] Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1 «Κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε τριάντα ημέρες από τη σύναψη συμφωνίας ή τη δημοσίευση προσφοράς ή ανταλλαγής ή την ανάληψη υποχρέωσης για την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά το άρθρο 10 ανέρχεται , στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε εκατόν πενήντα εκατομμύρια (150.000.000) ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ στην ελληνική αγορά».

[3] Ο κύκλος εργασιών του εξαγοράζοντος ή των μερών που συμμετέχουν στη συγκέντρωση προκύπτει από το άθροισμα των κύκλων εργασιών των επιχειρήσεων που ορίζει το άρθρο 10 παρ.4 Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, κατά τα οριζόμενα και στην παράγραφο 1 του άρθρου αυτού. Όταν η συγκέντρωση πραγματοποιείται με την απόκτηση τμημάτων μιας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων, ασχέτως αν τα τμήματα αυτά έχουν ή όχι νομική προσωπικότητα, λαμβάνονται υπόψη, όσον αφορά το μεταβιβάζοντα, μόνο ο κύκλος εργασιών που αντιστοιχεί στο μεταβιβαζόμενο μέρος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 2 του ανωτέρω άρθρου.

4 Αριθμός φύλλου 25.5.77

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» με την οποία συμπληρώθηκε προσηκόντως ο φάκελος της γνωστοποίησης λήφθηκε την 17-9-2014. Άρα η προθεσμία εντός της οποίας η ΕΕΤΤ πρέπει να εκδώσει την απόφασή της για την υπό εξέταση συγκέντρωση εκπνέει στις 16-10-2014.

Β.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

31. Σύμφωνα με το άρθρο 7 Ν. 3959/2011 «1….απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση μιας δεσπόζουσας θέσης. 2. Για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παραγράφου 1, λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδας, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των συμμετεχουσών στη Συγκέντρωση επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοοικονομική τους ισχύ, οι εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής που έχουν οι προμηθευτές και χρήστες, η πρόσβασή τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των σχετικών αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών, καθώς και η συμβολή στην τεχνική και οικονομική πρόοδο και στη βελτίωση της οικονομικής αποτελεσματικότητας, υπό τον όρο ότι η συμβολή αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό. 3. Στο μέτρο που η δημιουργία κοινής επιχείρησης έχει ως αντικείμενο ή ως αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες, ο συντονισμός αυτός αξιολογείται σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στις παραγράφους 1 και 3 του άρθρου 1. Κατά την αξιολόγηση αυτή, η Επιτροπή Ανταγωνισμού λαμβάνει υπόψη ιδίως: α) αν δύο ή περισσότερες μητρικές επιχειρήσεις ασκούν, σε σημαντικό βαθμό, δραστηριότητες στην ίδια αγορά με την κοινή επιχείρηση ή σε αγορά προηγούμενων ή επόμενων σταδίων από αυτήν της κοινής επιχείρησης ή σε παραπλήσια αγορά στενά συνδεδεμένη με την αγορά αυτή, και β) εάν ο συντονισμός, ο οποίος απορρέει ευθέως από τη δημιουργία της κοινής επιχείρησης, παρέχει στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις τη δυνατότητα να εξαλείψουν τον ανταγωνισμό σε μεγάλο μέρος των αγορών τους.»

Β.3 ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ -ΑΝΑΛΥΣΗ

Αναφορικά με τις υπό κρίση επηρεαζόμενες αγορές, η εταιρία VODAFONE δραστηριοποιείται κυρίως στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Επιπλέον, δραστηριοποιείται στην παροχή μισθωμένων γραμμών λιανικής και στην αγορά τερματικού τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού. Επιπροσθέτως, η εταιρία VODAFONE παρέχει κάποιες υπηρεσίες σταθερής πρόσβασης, σταθερής τηλεφωνίας, και σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης σε εταιρικούς πελάτες. [...]. Τέλος, η Vodafone από τον Οκτώβριο του 2006 προσφέρει στους συνδρομητές την δυνατότητα να παρακολουθήσουν ζωντανά τηλεοπτικό περιεχόμενο (video streaming) στη συσκευή κινητής τηλεφωνίας τους. Η Vodafone δεν παράγει τηλεοπτικό περιεχόμενο για την υπηρεσία αυτή, παρά μόνο αναπαράγει τηλεοπτικό περιεχόμενο τρίτων.

Η εταιρία HOL δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης, σταθερής τηλεφωνίας και σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης καθώς και στην παροχή μισθωμένων γραμμών χονδρικής και λιανικής. Επιπλέον, η HOL δραστηριοποιείται στην αγορά παροχής υπηρεσιών συνδρομητικής τηλεόρασης. Η εταιρία HOL δεν δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Ισχυρισμοί των μερών

Σύμφωνα με τη VODAFONE οι σχετικές αγορές προϊόντων τις οποίες αφορά η γνωστοποιούμενη Συγκέντρωση είναι οι ακόλουθες, χωρίς ωστόσο, κατά την εκτίμηση της γνωστοποιούσας, να προκύπτουν επηρεαζόμενες από τη Συγκέντρωση αγορές εξ αυτών[5].

A. Αγορά παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας

B. Αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας

C. Αγορά παροχής υπηρεσιών πρόσβασης στο διαδίκτυο και παροχής υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης (broadband)

D. Αγορά παροχής υπηρεσιών τηλεοπτικής πλατφόρμας

Επιπλέον, η VODAFONE θεωρεί ότι η σχετική γεωγραφική αγορά είναι σε κάθε περίπτωση η Ελλάδα, καθώς τα μέρη δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην Ελληνική αγορά.

Θέση της ΕΕΤΤ επί των σχετικών αγορών

Εκτός από το θέμα της γεωγραφικής διάστασης της αγοράς, η ΕΕΤΤ δεν συμφωνεί με τη θέση της VODAFONE επί των σχετικών αγορών που αφορά η γνωστοποιούμενη Συγκέντρωση και θεωρεί ότι οι σχετικές αγορών που αφορά η γνωστοποιούμενη Συγκέντρωση μπορούν να ομαδοποιηθούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

I) Αγορές κινητών δικτύων και υπηρεσιών

II) Αγορές σταθερών δικτύων και υπηρεσιών

III) Αγορά/Αγορές σχετικές με αναπαραγωγή τηλεοπτικού περιεχομένου. Οι εν λόγω αγορά/αγορές δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της ΕΕΤΤ και εφεξής δεν θα αναφέρονται.

IV) Αγορά τερματικού εξοπλισμού

Αγορές κινητών δικτύων και υπηρεσιών

Στις εν λόγω αγορές δραστηριοποιείται μόνο η εταιρία VODAFONE. Συνεπώς, δεν απαιτείται εξέταση του κατά πόσο η γνωστοποιούμενη Συγκέντρωση μπορεί να παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στις εν λόγω αγορές, ιδίως με τη δημιουργία ή την ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Αγορές σταθερών δικτύων και υπηρεσιών

Η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι οι σχετικές αγορές σταθερών δικτύων ή υπηρεσιών που πρέπει να εξεταστούν στο πλαίσιο της γνωστοποιούμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι διαφαίνεται να υφίστανται οριζόντιες επικαλύψεις είναι οι ακόλουθες:

(α) αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης

Η αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας περιλαμβάνει την πρόσβαση στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση για το σκοπό πραγματοποίησης ή/ και λήψης τηλεφωνικών κλήσεων ή και σχετικών υπηρεσιών για οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες.

Αν και στις περισσότερες περιπτώσεις οι συνδρομητές προμηθεύονται πρόσβαση και κλήσεις από τον ίδιο πάροχο, η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι, δεδομένου ότι υπάρχει ένας αριθμός συνδρομητών που χρησιμοποιούν την υπηρεσία επιλογής/προεπιλογής φορέα για να προμηθεύονται τις κλήσεις από πάροχο διαφορετικό του ΟΤΕ που τους προμηθεύει την πρόσβαση, ο διαχωρισμός των αγορών

[5] Συγκεκριμένα αναφέρει στο Τμήμα 1 της γνωστοποίησης της ότι: «Εν προκειμένω, δεν υπάρχουν επικαλύψεις, είτε οριζόντιες είτε κάθετες, καθώς η Vodafone παρέχει υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας σε ιδιώτες και επιχειρήσεις, ενώ η HOL παρέχει υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, internet και συνδρομητικής τηλεόρασης (IPTV) σε ιδιώτες και επιχειρήσεις».

των δύο υπηρεσιών πρέπει να διατηρηθεί για τους σκοπούς της παρούσας εξέτασης. Επιπλέον, σημειώνεται ότι η ΕΕΤΤ δεν έχει προβεί στο παρελθόν σε διαχωρισμό της σχετικής αγοράς σε οικιακούς/μη-οικιακούς πελάτες και εκτιμά ότι ο εν λόγω διαχωρισμός δεν απαιτείται στο πλαίσιο της συγκεκριμένης ανάλυσης και δεν θα διαφοροποιούσε τα σχετικά συμπεράσματα της ΕΕΤΤ.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, δεδομένου ότι εντός αυτής δεν παρατηρείται ουσιώδης διαφοροποίηση των όρων των ανταγωνισμού ή των συνθηκών της αγοράς.

Οι εταιρίες VODAFONE και HOL δραστηριοποιούνται αμφότερες στην ανωτέρω ορισθείσα αγορά.

Στις 31/12/2013 στην παροχή υπηρεσιών πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση δραστηριοποιούνταν 7 πάροχοι[6]. Έξι (6) από αυτούς δραστηριοποιούνται μέσω Αδεσμοποίητης Πρόσβασης στο Τοπικό Βρόχο (ΑΠΤΒ) και δύο (2) από αυτούς μέσω Χονδρικής Εκμίσθωσης Γραμμών (ΧΕΓ). Ο ΟΤΕ λειτουργεί ένα εθνικό δίκτυο ηλεκτρονικών επικοινωνιών πλήρους κάλυψης. Οι περισσότεροι εναλλακτικοί πάροχοι έχουν σημεία παρουσίας ανά την Ελλάδα, αλλά η εναλλακτική υποδομή τοπικής πρόσβασης είναι περιορισμένη. Λόγω του γεγονότος ότι η υποδομή σταθερής πρόσβασης των εναλλακτικών παρόχων καθώς και τα δίκτυα σταθερής ασύρματης πρόσβασης (FWA) δεν είναι επαρκώς διαδεδομένα, οι εναλλακτικοί πάροχοι δραστηριοποιούνται στην παροχή λιανικής πρόσβασης κυρίως μέσω της αδεσμοποίητης πρόσβασης στους τοπικούς βρόχους του ΟΤΕ.

Από τα στοιχεία της ΕΕΤΤ και στοιχεία που έχουν υποβληθεί στο πλαίσιο της συγκέντρωσης προκύπτει ότι στις 31/12/2013, ο ΟΤΕ κατείχε μερίδιο [...]% βάσει αριθμού συνδέσεων στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης ενώ οι εταιρίες VODAFONE & HOL κατείχαν αντίστοιχα μερίδια αγοράς [0-5]% και [10-15]%.

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΑ ΒΑΣΕΙ ΑΡΙΘΜΟΥ ΣΥΝΔΕΣΕΩΝ (31/12/2013)
VODAFONE	[0-5]%
HOL	[10-15]%
OTE	[...]%
Λοιποί Εν. Πάροχοι	[...]%

Πίνακας 2. Μερίδια βάσει αριθμού συνδέσεων στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης.

Μερίδια μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης

Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι μετά την επικείμενη συγκέντρωση των εταιριών VODAFONE και HOL, το μερίδιο της εταιρίας VODAFONE στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης ανέρχεται σε [10-15]%. Το μερίδιο μετά την συγκέντρωση δεν μεταβάλλει ουσιαστικά καθόλου τη δομή και τις συνθήκες του ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά, ιδίως λόγω του γεγονότος ότι το προ-συγκεντρώσεως μερίδιο αγοράς της VODAFONE είναι σχεδόν αμελητέο.

(β) αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας

Η αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας περιλαμβάνει τις δημοσίως διαθέσιμες τηλεφωνικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σταθερή θέση. Συγκεκριμένα η υπό εξέταση αγορά εμπεριέχει τους ακόλουθους τύπους τηλεφωνικών υπηρεσιών:

- αστικές κλήσεις,
- υπεραστικές κλήσεις,
- διεθνείς κλήσεις,
- κλήσεις προς κινητά,
- κλήσεις προς παρόχους υπηρεσιών.

Αν και η ΕΕΤΤ στο παρελθόν έχει ορίσει υπό-αγορές με βάση τον τύπο της κλήσης, εκτιμάται ότι στο πλαίσιο της παρούσας εξέτασης δεν είναι απαραίτητο και δεν θα οδηγούσε σε διαφορετικά συμπεράσματα.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, δεδομένου ότι εντός αυτής δεν παρατηρείται ουσιώδης διαφοροποίηση των όρων των ανταγωνισμού ή των συνθηκών της αγοράς.

Οι εταιρίες VODAFONE και HOL δραστηριοποιούνται αμφότερες στην ανωτέρω ορισθείσα αγορά.

Το Δεκέμβριο 2013, υπήρχαν δέκα (10) βασικοί πάροχοι[7] που παρείχαν υπηρεσίες τηλεφωνίας σε σταθερή θέση. Έξι (6) πάροχοι από αυτούς δραστηριοποιούνταν μέσω Επιλογής ή/και Προεπιλογής Φορέα και οκτώ (8) μέσω άμεσης πρόσβασης (μισθωμένο μέσω ΑΠΤΒ ή ιδιόκτητο δίκτυο).

Από τα στοιχεία της ΕΕΤΤ και στοιχεία που έχουν υποβληθεί στο πλαίσιο της συγκέντρωσης προκύπτει ότι για το έτος 2013 βάσει λεπτών ομιλίας για το σύνολο των κλήσεων ο ΟΤΕ κατείχε [...]% μερίδιο στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας ενώ οι εταιρίες VODAFONE & HOL κατείχαν αντίστοιχα μερίδια αγοράς [0-5]% και [10-15]%.

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΑ ΒΑΣΕΙ ΛΕΠΤΩΝ ΚΛΗΣΕΩΝ
VODAFONE	[0-5]%
HOL	[10-15]%
OTE	[...]%
Λοιποί Εν. Πάροχοι	[...]%

Πίνακας 3. Μερίδια βάσει αριθμό λεπτών κλήσεων στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας.

Μερίδια μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης

Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι μετά την επικείμενη συγκέντρωση των εταιρειών VODAFONE και HOL, το μερίδιο της εταιρίας VODAFONE στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας για το σύνολο των κλήσεων ανέρχεται σε [10-15]%. Το μερίδιο μετά την συγκέντρωση δεν μεταβάλλει ουσιαστικά καθόλου τη δομή και τις συνθήκες του ανταγωνισμού στην εν λόγω αγορά, ιδίως λόγω του γεγονότος ότι το προ-συγκεντρώσεως μερίδιο αγοράς της VODAFONE είναι πολύ μικρό.

(γ) αγορά παροχής υπηρεσιών χονδρικού τερματισμού κλήσεων σε σταθερή θέση

Η εν λόγω αγορά ορίζεται ανά δίκτυο, αφού δεν υφίσταται υποκατάστατο για τον τερματισμό κλήσεων σε κάποιο μεμονωμένο σταθερό δίκτυο. Επιπροσθέτως, κάθε πάροχος διαθέτει μονοπωλιακή θέση στην αγορά του δικτύου του. Συνεπώς δεν υφίσταται οριζόντια επικάλυψη στις εν λόγω σχετικές αγορές και για το λόγο αυτό δεν απαιτείται ανάλυση στο πλαίσιο της παρούσας εξέτασης.

(δ) αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο

Η αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο περιλαμβάνει τις υπηρεσίες σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης και τις υπηρεσίες πρόσβασης στο Διαδίκτυο, τις οποίες οι καταναλωτές προμηθεύονται πλέον ως μία υπηρεσία.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, δεδομένου ότι εντός αυτής δεν παρατηρείται ουσιώδης διαφοροποίηση των όρων των ανταγωνισμού ή των συνθηκών της αγοράς.

[6] Πάροχοι με πολύ μικρό αριθμό γραμμών, συμπεριλαμβανομένης και της Vodafone, δεν συμπεριλαμβάνονται στους εφτά.

[7] Έχουν ληφθεί υπόψη μόνο πάροχοι με μερίδιο άνω του 0,4%.

Οι εναλλακτικοί πάροχοι για την παροχή υπηρεσιών σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης βασίζονται κατά κύριο λόγο στις υπηρεσίες αδεσμοποίητης πρόσβασης στον τοπικό βρόχο που λαμβάνουν από τον ΟΤΕ. Με βάση τα στοιχεία που διαθέτει η ΕΕΤΤ και στοιχεία που έχουν υποβληθεί στο πλαίσιο της συγκέντρωσης, το Δεκέμβριο του 2013 ο ΟΤΕ διέθετε μερίδιο αγοράς της τάξεως του [...]% επί των συνολικών ευρυζωνικών γραμμών. Η πλειοψηφία των γραμμών του ΟΤΕ είναι τεχνολογίας ADSL ενώ διατίθεται και περιορισμένος αριθμός γραμμών τεχνολογίας VDSL

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα μερίδια βάσει γραμμών του ΟΤΕ, της VODAFONE, της HOL και των λοιπών εναλλακτικών παρόχων στην αγορά λιανικής σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης για τις 31/12/2012 και τις 31/12/2013:

Εταιρία	ΜΕΡΙΔΙΑ ΒΑΣΕΙ ΑΡΙΘΜΟ ΓΡΑΜΜΩΝ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ	
	Δεκ 2012	Δεκ 2013
ΟΤΕ	[...]%	[...]%
VODAFONE	[0-5]%	[0-5]%
HOL	[15-20]%	[10-15]%
ΛΟΙΠΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ	[...]%	[...]%

Πίνακας 4. Μερίδια βάσει γραμμών στην αγορά παροχής υπηρεσιών σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης

Μερίδια μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης

Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι μετά την επικείμενη συγκέντρωση των εταιρειών VODAFONE και HOL, το μερίδιο της εταιρίας VODAFONE στην αγορά υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης φθάνει στο τέλος του έτους 2013 στο [15-20]% βάσει του αριθμού γραμμών ευρυζωνικής πρόσβασης, ποσοστό που δεν δημιουργεί μεταβαλλόμενες συνθήκες στην εν λόγω αγορά και σε κάθε περίπτωση δε φαίνεται να επηρεάζει τον ανταγωνισμό, ιδίως λόγω του γεγονότος ότι το προ-συγκεντρώσεως μερίδιο αγοράς της VODAFONE είναι σχεδόν αμελητέο.

Η ΕΕΤΤ, για τις αγορές: (α) παροχής υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης, (β) παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και (γ) παροχής υπηρεσιών σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο, δεν υπολόγισε μερίδια αγοράς βάσει εσόδων επειδή οι περισσότεροι από τους παρόχους που δραστηριοποιούνται στις εν λόγω αγορές προσφέρουν «συνδυαστικά πακέτα», τα οποία συνδυάζουν δύο ή περισσότερες υπηρεσίες οι οποίες προσφέρονται και τιμολογούνται ως ένα σύνολο σε καθορισμένες αναλογίες και σε καθορισμένη τιμή. Ο τρόπος διαχωρισμού των εσόδων από συνδυαστικά πακέτα ανά υπηρεσία/αγορά μπορεί να διαφοροποιείται ανά πάροχο ενώ κάποιοι πάροχοι δεν προβαίνουν σε διαχωρισμό των εσόδων τους από συνδυαστικά πακέτα.

Η ΕΕΤΤ, με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία εκτιμά ότι τα μερίδια των ΟΤΕ, VODAFONE, HOL και λοιπών παρόχων βάσει συνολικών εσόδων από υπηρεσίες των αγορών: (α) παροχής υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης, (β) παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και (γ) παροχής υπηρεσιών σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο είναι αυτά που εμφανίζονται στον ακόλουθο Πίνακα:

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΑ ΒΑΣΕΙ ΕΣΟΔΩΝ - 2012	ΜΕΡΙΔΙΑ ΒΑΣΕΙ ΕΣΟΔΩΝ - 2013
ΟΤΕ	[...]%	[...]%
VODAFONE	[0-5]%	[0-5]%
HOL	[5-10]%	[5-10]%
ΛΟΙΠΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ	[...]%	[...]%

Πίνακας 5. Μερίδια βάσει εσόδων από υπηρεσίες αγορών (α) παροχής υπηρεσιών σταθερής πρόσβασης, (β) παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και (γ) παροχής υπηρεσιών σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο (Στοιχεία ΕΕΤΤ)

(ε) αγορά παροχής υπηρεσιών μισθωμένων γραμμών χονδρικής

Μια υπηρεσία μισθωμένων γραμμών χονδρικής μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παροχή λιανικών υπηρεσιών μισθωμένων γραμμών ή για την παροχή άλλων υπηρεσιών λιανικής, όπως οι υπηρεσίες σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας ή VPNs. Οι υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών χονδρικής μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από έναν πάροχο που επιδιώκει την επέκταση τμημάτων του δικτύου του, χωρίς να υπάρχει άμεσα αντίστοιχη υπηρεσία λιανικής. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η διαφορά μεταξύ υπηρεσιών μισθωμένων γραμμών χονδρικής και λιανικής έγκειται στη φύση της αγοράς και στον τρόπο με τον οποίο αγοράζεται η υπηρεσία και όχι στο τεχνικό περιεχόμενο του προϊόντος. Συνεπώς, μπορεί να μην υπάρχει τεχνική διαφορά μεταξύ μιας λιανικής και χονδρικής υπηρεσίας μισθωμένης γραμμής. Οι υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών που πωλούνται στη χονδρική πάντοτε πωλούνται και αγοράζονται μεταξύ παρόχων, για τον τελικό σκοπό παροχής μιας λιανικής υπηρεσίας.

Οι υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών αναφέρονται στην παροχή αποκλειστικής συμμετρικής χωρητικότητας μεταξύ δύο σταθερών σημείων που συνδέονται με μια σταθερή, μόνιμη τηλεπικοινωνιακή σύνδεση. Η χωρητικότητα θα μπορούσε να κρατείται ή να μοιράζεται μέσω του σχετικού δικτύου, ανάλογα με τη φύση της συγκεκριμένης μισθωμένης γραμμής. Τυπικά, τα προϊόντα μισθωμένων γραμμών διαφοροποιούνται με αναφορά στη χωρητικότητα και το μήκος.

Τα βασικά λειτουργικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών ΜΓ είναι τα εξής:

- Συνδεσιμότητα σημείο προς σημείο μεταξύ τερματικών σημείων του δικτύου (μεταγωγή ή δρομολόγηση μη ελεγχόμενη από τον τελικό χρήστη),
- Διαφανής μετάδοση,
- Αποκλειστική χωρητικότητα (δηλ., απουσία δυνατότητας «on-demand» μεταγωγής ή δρομολόγησης που ελέγχεται από τον τελικό χρήστη).

Ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, δεδομένου ότι εντός αυτής δεν παρατηρείται ουσιώδης διαφοροποίηση των όρων των ανταγωνισμού ή των συνθηκών της αγοράς.

Στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιείται μόνο η εταιρία HOL. Συνεπώς, δεν απαιτείται εξέταση του κατά πόσο η γνωστοποιούμενη Συγκέντρωση μπορεί να παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην εν λόγω αγορά, ιδίως με τη δημιουργία ή την ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

(στ) αγορά παροχής υπηρεσιών μισθωμένων γραμμών λιανικής

Οι μισθωμένες γραμμές λιανικής συνήθως χρησιμοποιούνται από εταιρικούς χρήστες για τη σύνδεση εταιρικών εγκαταστάσεων ή για πρόσβαση στο διαδίκτυο. Ο τελικός χρήστης καθορίζει τη φύση και το μείγμα των υπηρεσιών που μεταφέρονται μέσω του κυκλώματος μισθωμένης γραμμής. Επιπροσθέτως, τα τελευταία χρόνια, υπηρεσίες μετάδοσης δεδομένων, όπως τα κυκλώματα Ethernet και οι συνδέσεις (IP) VPN επίσης χρησιμοποιούνται από εταιρικούς χρήστες για σκοπούς εταιρικών συνδέσεων.

Οι υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών λιανικής παρέχουν στους τελικούς χρήστες χωρητικότητα που μπορεί να χρη-

σιμοποιηθεί για να μεταφέρει από σημείο σε σημείο διαφορετικούς τύπους τηλεπικοινωνιακής κίνησης. Η χωρητικότητα που απαιτείται σε κάθε συγκεκριμένη όδευση γενικά διαμορφώνεται με βάση τον όγκο της κίνησης που διέρχεται (ή που αναμένεται να διέλθει) από την εν λόγω όδευση.

Ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να θεωρηθεί το σύνολο της Ελληνικής Επικράτειας, δεδομένου ότι εντός αυτής δεν παρατηρείται ουσιώδης διαφοροποίηση των όρων των ανταγωνισμού ή των συνθηκών της αγοράς.

Το 2013 στη συγκεκριμένη αγορά εκτιμάται ότι δραστηριοποιούνταν 12 πάροχοι. Από τα στοιχεία της ΕΕΤΤ και στοιχεία που έχουν υποβληθεί στο πλαίσιο της συγκέντρωσης εκτιμάται ότι για το έτος 2013, ο ΟΤΕ κατείχε [...]% μερίδιο αγοράς βάσει εσόδων στην αγορά λιανικών μισθωμένων γραμμών, ενώ οι εταιρίες VODAFONE & HOL κατείχαν αντίστοιχα, μερίδια αγοράς [5-10]% και [15-20]%.

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΑ ΒΑΣΕΙ ΕΣΟΔΩΝ ΜΙΣΘΩΜΕΝΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ (2013)
ΟΤΕ	[...]%
VODAFONE	[5-10]%
HOL	[15-20]%
ΛΟΙΠΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ	[...]%

Πίνακας 6. Μερίδια βάσει εσόδων στην αγορά μισθωμένων γραμμών λιανικής

Τα μερίδια των εταιρειών βάσει εσόδων λαμβάνοντας υπόψη πέρα από τις υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών λιανικής και τις υπηρεσίες δεδομένων, οι οποίες παρέχονται σε αρκετές περιπτώσεις ως δέσμη υπηρεσιών με τις υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών (και συνεπώς μπορεί η μεθοδολογία διαχωρισμού των εσόδων στους δύο τύπους υπηρεσιών να διαφοροποιείται μεταξύ των παρόχων), παρουσιάζονται στον ακόλουθο Πίνακα.

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΑ ΒΑΣΕΙ ΕΣΟΔΩΝ ΜΙΣΘΩΜΕΝΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (2013)
ΟΤΕ	[...]%
VODAFONE	[5-10]%
HOL	[10-15]%
ΛΟΙΠΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ	[...]%

Πίνακας 7. Μερίδια βάσει εσόδων μισθωμένων γραμμών λιανικής και υπηρεσιών δεδομένων

Μερίδια μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης

Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι μετά την επικείμενη συγκέντρωση των εταιρειών VODAFONE και HOL, το μερίδιο της εταιρίας VODAFONE στην λιανική αγορά μισθωμένων γραμμών φθάνει στο [20-25]%.

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές της ΕΕ για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων, όταν το μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων δεν υπερβαίνει το 25% υπάρχει μία πρώτη ένδειξη ότι η επικείμενη συγκέντρωση δεν είναι πιθανόν να εμποδίσει τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό. Επιπροσθέτως, η ΕΕΤΤ σημειώνει ότι στην εν λόγω αγορά, μετά την επικείμενη συγκέντρωση, θα δραστηριοποιούνται 11 πάροχοι, ένας εκ των οποίων είναι ο ΟΤΕ ο οποίος διαθέτει μερίδιο [...]%. Συνεπώς, η ΕΕΤΤ εκτιμά ότι η επικείμενη συγκέντρωση δεν θα αποτελέσει εμπόδιο στον αποτελεσματικό ανταγωνισμό.

Αγορά τερματικού εξοπλισμού

Η αγορά τερματικού τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού αφορά τη πώληση τερματικών τηλεπικοινωνιακών συσκευών για υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, καθώς και συναφών ειδών και αξεσουάρ μέσω διαφόρων καναλιών διάθεσης. Στη συγκεκριμένη αγορά, σύμφωνα με τα στοιχεία που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της εν λόγω γνωστοποίησης, δραστηριοποιείται μόνο η VODAFONE και συνεπώς δεν απαιτείται εξέταση του κατά πόσο η γνωστοποιούμενη Συγκέντρωση μπορεί να παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην εν λόγω αγορά, ιδίως με τη δημιουργία ή την ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Συνδυασμός υπηρεσιών

Τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί μία τάση να συνδυάζονται διαφορετικού τύπου υπηρεσίες και να προσφέρονται στους τελικούς χρήστες είτε ως ένα σύνολο σε καθορισμένες αναλογίες και σε καθορισμένη τιμή, είτε με τη μορφή έκπτωσης στις επιμέρους υπηρεσίες. Αυτός ο συνδυασμός μπορεί να αφορά υπηρεσίες σταθερής, υπηρεσίες κινητής και υπηρεσίες περιεχομένου (πχ συνδρομητική τηλεόραση, Video on Demand).

Η ΕΕΤΤ θεωρεί ότι δεν απαιτείται να οριστεί στο πλαίσιο της παρούσας εξέτασης ξεχωριστή αγορά για τις περιπτώσεις συνδυασμού υπηρεσιών, είτε για την περίπτωση παροχής τους ως σύνολο σε καθορισμένες αναλογίες και σε καθορισμένη τιμή, είτε για την περίπτωση παροχής τους με τη μορφή έκπτωσης στις επιμέρους υπηρεσίες, αλλά τα επιμέρους τμήματα του συνδυασμού υπηρεσιών εντάσσονται στις ορισθείσες επιμέρους αγορές.

Αναφορικά με την επικείμενη συγκέντρωση σημειώνεται ότι οι εταιρίες VODAFONE και HOL ήδη προσφέρουν συνδυασμό υπηρεσιών με τη μορφή έκπτωσης στις επιμέρους υπηρεσίες, ενώ περίπου το [...] των πωλήσεων προϊόντων της HOL πραγματοποιούνται μέσω του δικτύου διανομής της VODAFONE. Συνεπώς, η ΕΕΤΤ εκτιμά ότι η επικείμενη συγκέντρωση μπορεί να ενισχύσει τη δυνατότητα συνδυασμού υπηρεσιών (μέσω της δυνατότητας παροχής υπηρεσιών ως σύνολο σε καθορισμένες αναλογίες και σε καθορισμένη τιμή) αλλά δεν θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στη δομή και στις συνθήκες του ανταγωνισμού των αγορών που ορίζονται για το σκοπό της παρούσας εξέτασης.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω,αποφασίζουμε:

1. Την έγκριση κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011 και για τις αγορές που εμπίπτουν στο πεδίο αρμοδιοτήτων της ΕΕΤΤ σύμφωνα με το Ν. 4070/2012, της γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που προκύπτει από την απόκτηση από την ανώνυμη εταιρία «VODAFONE ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Α.Ε.» του αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρίας «Hellas OnLine A.E.», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά και στην εξέταση των οποίων προέβη η ΕΕΤΤ.

2. Η ΕΕΤΤ επιφυλάσσεται να εξετάσει στο μέλλον, εφόσον κριθεί σκόπιμο, τη συμβατότητα των παρεπόμενων υποχρεώσεων της Κυρίας Σύμβασης (λ.χ. ρήτρα περί μη ανταγωνισμού) με τις διατάξεις του δικαίου του ανταγωνισμού.

3. Η παρούσα να κοινοποιηθεί στην Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.

4. Η παρούσα να κοινοποιηθεί στους αποδέκτες της.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως

Μαρούσι, 18 Σεπτεμβρίου 2014

Ο Πρόεδρος

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004